

Say yes to the dress in Düsseldorf

Text: Melanie Gropler

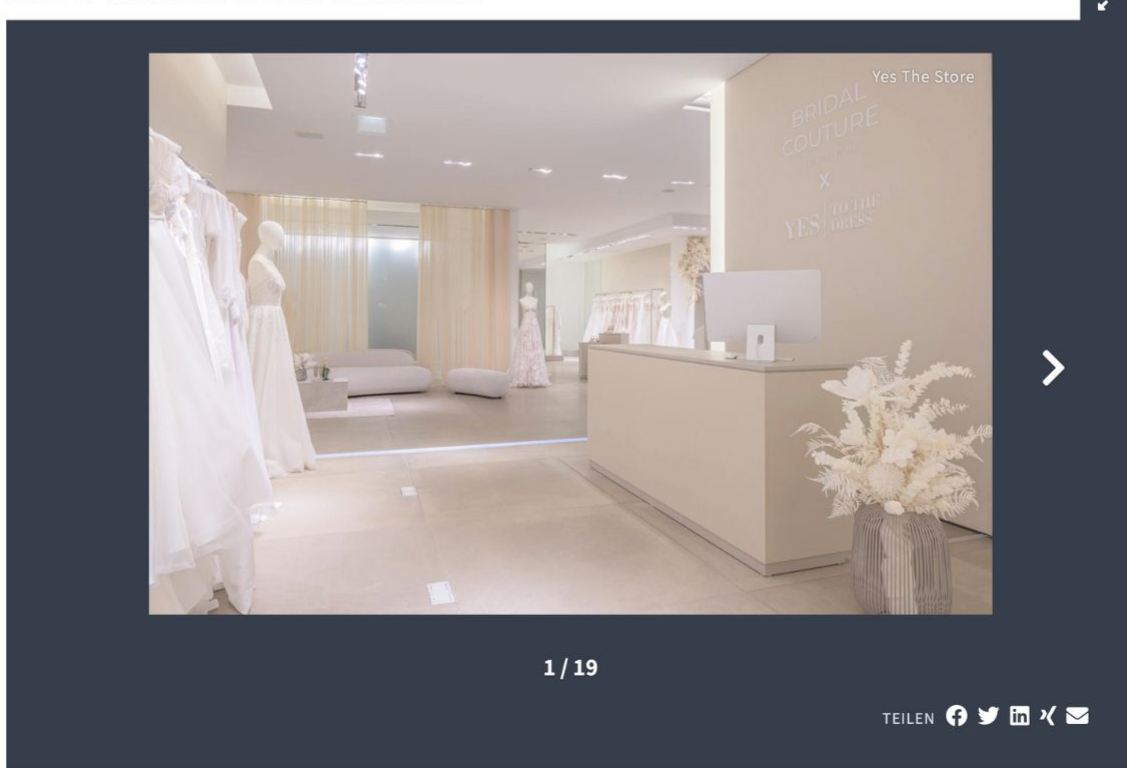
Nun auch in Düsseldorf mit eigenem Store vertreten: das von Schneidermeisterin Anja Sadler gegründete Brautmodenlabel Yes to the dress
Foto: Yes

Wer die Kleider von Yes to the dress kaufen will, konnte dies bislang nur im sogenannten Loftstore der Brautmodenmarke in **Köln**-Frechen tun. Seit kurzem gibt es einen zweiten Ableger des Made-to-measure-Anbieters: In Düsseldorf auf der Königsallee hat der neue Laden in prominenter Nachbarschaft eröffnet.

Weiß, Beige- und Schlammtöne so weit das Auge reicht. Im Obergeschoss, der Damenabteilung der insgesamt 500m² großen Fläche des Yes to the dress-Stores – dem ehemaligen Jil Sander-Store – geben dem Anlass entsprechend helle Farben den Ton an: ein cremefarbenes Samtsofa in Verbindung mit einem Tisch in Marmoroptik in der Sitzecke, weiße Polstersessel und Beistelltischchen in Marmoroptik in den Umkleiden.

Dazu: metallische Elemente und Podeste, auf denen Accessoires und Schuhe gezeigt werden. Helle durchscheinende Vorhänge trennen den Dessous-Bereich optisch von der restlichen Fläche und sorgen für Intimität. Zusätzlich gibt es großformatige Spiegelwände und eine Social Media-Wand im Obergeschoss. Kunden können sich dort vor einer blumengeschmückten Wand ablichten.

Store to watch: Yes to dress in Düsseldorf



Im Untergeschoss finden Herren den passenden, maßgeschneiderten Hochzeitsanzug. Der Bereich ist mit Ledermöbeln in gedeckten Brauntönen ausgestattet. Dazu gibt es eine eigene Bar, die Kunden mit kühlen Drinks versorgt.

Sowohl bei den Herren als auch bei den Damen gibt es große VIP-Umkleiden mit deckenhohen Spiegelwänden, die mit integrierten LEDs ausgeleuchtet werden. Die einzelnen Kabinen sind hell und großzügig gestaltet, für die Anprobe der teils üppigen Kleider. Diese werden als Muster auf der Fläche gezeigt und dann auf Maß geschneidert.

Neben der großen und vielfältigen Auswahl an Brautkleidern bietet der Store auch Brautjungferkleider, Abendkleider sowie eine eigene Männerabteilung. Zusätzlich wird die "Bridal Capsule Collection" des Schmucklabels Filippa Firenzie von Designerin Kyra Kuklies präsentiert.

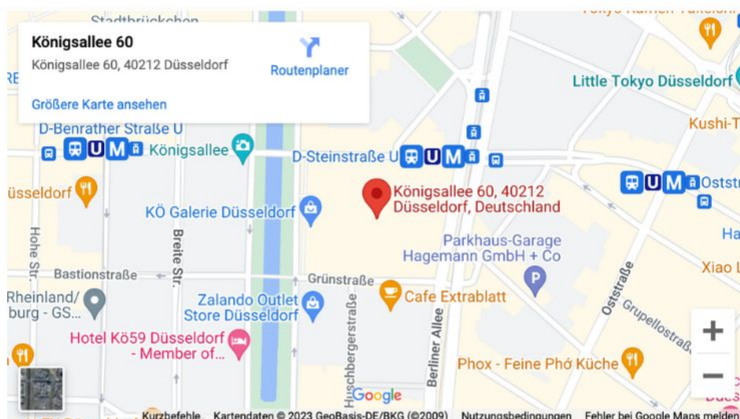
MEHR DAZU

TW+ WOMENSWEAR ZUR FESTIVE SEASON
Die Top-Trends der Anlassmode

Moderner, ausgefallener, sinnlicher – so lautet die Devise im festlichen Segment. Denn die Kundin, so die Anbieter, sei offener als in vergangenen Saisons, traue sich jetzt durchaus, ihren Körper in Szene zu setzen und mehr Haut zu zeigen. So bahnen sich neue Wege der Dekoration den Weg ins Rampenlicht. Sexyness wird mit transparenten Stoffen auf die Spitze getrieben. Satin zeigt sich so vielseitig und modern wie selten. »

Exklusiv im Sortiment in Düsseldorf wird zudem die erste Brautkleid-Kollektion imal Couture by Vivien Wulf von Schauspielerin und Autorin Vivien Wulf verkauft. Die Kollektion umfasst 15 Looks und verschiedene Stile, von zeitlosen Klassikern bis hin zu modernen Trends.

Wie alle Kleider der von Schneidermeisterin Anja Sadler gegründeten Brautmodenmarke Yes to the dress wird auch das Label von Wulf nach Maß und – wenn gewünscht – mit personalisierten Details angefertigt.



Themen:

- Loftstore
- Köln
- Brautmodenmarke
- Stahl
- Möbel

Artikel teilen

Teilen Sie diesen Artikel mit anderen Personen.



Business — Fashion

- E-Paper
- Mediadaten
- AGB
- Abo
- TW Testclub
- Datenschutz
- Newsletter
- Fachbücher
- Impressum
- RSS-Feeds
- Sitemap
- Kontakt
- Cookie Einstellungen



FOLGEN SIE UNS:

